

Services de proximité

Un nouveau ParkerStore chez Hydro Applications

L'activité de fourniture de services de proximité a encore de beaux jours devant elle. L'inauguration d'un nouveau ParkerStore chez Hydro Applications Tech en Région Parisienne en témoigne. Réponses techniques, dépannages et réparations immédiats, conseils avisés de spécialistes sont les besoins les plus souvent évoqués par les constructeurs et utilisateurs locaux. La nouvelle structure a pour objectif d'œuvrer en ce sens.

Un nouveau ParkerStore a été inauguré le 16 novembre dernier au sein de la succursale francilienne de la société Hydro Applications.

Rappelons que le spécialiste de la réparation de composants hydrauliques – dont l'objet est de redonner aux composants leurs caractéristiques et performances d'origine et qui, à ce titre, se positionne en tant que

sous-traitant partenaire des hydrauliciens sur l'ensemble du territoire français – avait procédé en janvier 2004 au rachat de l'activité de la société Tech en Seine et Marne et créé à la suite une succursale à Montereau Fault Yonne.

Aujourd'hui, Hydro Applications Ile de France Nord Est – Tech (Techniques Ensembles & Composants Hydrauliques) emploie

déjà 8 personnes et « déploie ses activités dans trois grands domaines d'activités », explique Patrice Chagnaud, PDG d'Hydro Applications.

En premier lieu, l'importation de pièces semi-finies (pompes et moteurs à engrenages corps fonte, diviseurs de débit et distributeurs Parker Commercial Hydraulics), leur usinage et leur assemblage à la demande pour

une livraison dans les plus brefs délais aux clients professionnels et constructeurs français.

Pour cela, l'atelier de Montereau s'est doté de machines d'usinage, tournage, fraisage et rectification, ainsi que d'un banc d'essais sur lequel tous les composants passent de façon systématique.

En second lieu, l'activité de réparation de composants et systèmes hydrauliques toutes marques évoquée plus haut et les interventions sur site. A noter que le site de Montereau est suffisamment vaste pour accueillir les machines et engins des clients en vue d'une intervention directe sur ceux-ci.

Enfin, la fourniture d'une gamme complète de flexibles et raccords Parker ainsi que la réalisation de flexibles équipés, objet du ParkerStore qui vient d'être inauguré à Montereau.

Cette nouvelle structure, qui a supposé la mobilisation d'investissements conséquents, offre tout à la fois un magasin en libre-service doté d'un stock de plus de 3.000 références, un atelier de fabrication immédiate de flexibles et les conseils du ParkerStore Manager, Pierrick Rodot, embauché pour en assu-

Hydro Applications



L'équipe du ParkerStore de Montereau, prête à accueillir la clientèle locale



Plus de 3.000 références proposées en libre-service

rer le développement technique et commercial.

« Ces nouveaux moyens consolident notre développement et renforcent notre ambition d'être le spécialiste reconnu des services hydrauliques de qualité », affirme Patrice Chagnaud.

Hydro Applications est ainsi à la recherche de nouveaux technico-commerciaux pour couvrir le Nord et le Sud de la France, de même que d'un gestionnaire d'affaires et d'études pour le site de Montereau.

Le site francilien devrait être

à l'origine d'environ un million d'euros de chiffre d'affaires sur un montant global espéré par Hydro Applications de 3,5 millions d'euros sur l'exercice 2006/2007. Avec Montereau, l'effectif total de l'entreprise se monte maintenant à 38 personnes.

ACTIVITÉ « RETAIL »

Ce nouveau magasin spécialisé s'inscrit dans le cadre d'une stratégie mise en place par Parker Hannifin à l'échelon mondial. Réputé pour ses activités en

« Parker dispose actuellement de plus de 30 ParkerStores en France et son objectif est d'arriver, à terme, à une centaine de magasins »



Yannick Cabon, responsable du réseau de distribution de Parker en France (à droite) et Walter Gourmand, Retail Account Manager chez Parker Hannifin France (au centre)



Patrice Chagnaud, PDG d'Hydro Applications (à gauche) et Pierrick Rodot, ParkerStore Manager

première monte, le groupe souhaite développer parallèlement l'activité de ventes au détail (« Retail »). « Nous disposons actuellement de plus de 30 ParkerStores en France et notre objectif est d'arriver, à terme, à une centaine de magasins », pronostique Walter Gourmand, Retail Account Manager chez Parker Hannifin France.

Un véritable changement de culture pour l'entreprise qui, en coopération avec son réseau de distribution, mise sur de nouveaux concepts et lance de nombreux projets en ce sens (voir Fluides & Transmissions d'avril 2006).

« On constate actuellement des délocalisations de la fabrication, notamment vers les pays de l'Est, analyse Yannick Cabon, responsable de la distribution en France. Par contre, des activités de proximité telles que la distribution ne seront pas délocalisées. Ce qui laisse présager de forts développements de la réparation et de la maintenance, que ce soit dans l'industrie ou dans le mobile ».

C'est ainsi que l'entreprise a acquis une base de données concernant le potentiel de chaque région en termes d'entreprises susceptibles d'être intéressées par ses produits et services. Dans la zone couverte par Hydro Applications Tech, ce sont plus de 300 entreprises qui ont été identifiées et démarchées en commun. Dans la plupart des cas, c'est le besoin de réponse technique et de services de proximité qui est apparu prioritaire.

Et d'ores et déjà, plus de 80 personnes avaient répondu à l'invitation de l'entreprise à l'occasion de l'inauguration du ParkerStore.